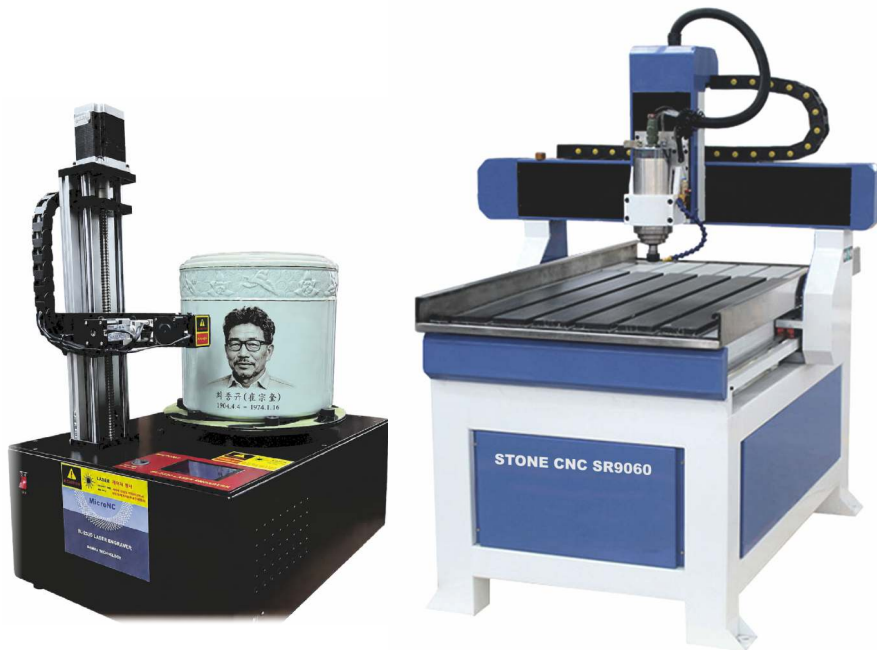


StoneAX[®]

One-Stop 메모리얼 Smart Factory 가공솔루션

1평의 공간으로 만드는 고부가가치 수익 모델
장례식장의 유골함, 위패, 표석, 비석 등 판매사업을 통한 수익극대화 전략



www.sanhasi.com

산하기술주식회사

microNC

마이메모리얼
Mymemorial

마이펫스톤

One-Stop 메모리얼 Smart Factory로 고객의 만족도를 높이고, 수익 구조를 혁신합니다.

사업 개요 : "장례식장 수익 모델의 패러다임 시프트"

최근 장례 문화는 무빈소 장례의 급증과 조문객 규모의 축소로 인해 전통적인 수익원(식음료, 접객실 임대료, 제단 장식 등)이 급격히 감소하고 있습니다.

장례식장 내 1~2평의 유허 공간을 'Smart Factory'로 전환하여 고부가가치 추모 상품(유골함, 위패, 표석 등)을 직접 생산·판매함으로써 객단가와 마진율을 동시에 극대화하는 혁신적인 수익 모델을 제공합니다.

시장 환경 및 문제점 분석 (Market Analysis)

조문객 중심에서 고인 중심 장례로의 변화

- 전통적 수익 모델 붕괴: 조문객 수 급감으로 인한 식음료 매출 감소 및 무빈소 장례 증가에 따른 빈소 임대료 수입 절벽 발생
- 중소 장례식장 경영 위기: 고정비(임대료, 인건비)는 유지되는 반면, 장례 규모 축소로 인해 영업 이익률이 급락하는 추세

맞춤형 추모 상품 수요의 증가

- 장례는 간소화하고, 고인을 모시는 유골함이나 비석 등 안치 관련 용품에 대해서는 개인화된 맞춤형 서비스(사진 조각, 장문의 비문 등)를 원하는 경향이 강해짐

유통 및 제작 구조의 한계

- 기존의 외주 제작 방식은 고비용 구조이며, 3일장 기간 내 유족의 세세한 요구(디자인 수정 등)를 반영하기 불가능해 판매 기회를 상실함

기존 현황에 대한 평가 및 진단

식음료 의존형 구조의 한계

- 조문객이 오지 않는 장례에서 수익을 낼 수 없는 취약한 구조

고부가가치 시장의 외부 유출

- 유골함 각인, 표석 제작 등 정교한 가공 기술이 필요한 영역을 100% 외주에 의존하거나 제품을 취급하지 않음

공간 활용의 비효율성

- 조문객 감소로 비어 있는 접객실이나 창고 공간을 수익화할 수 있는 대안 부재

유골함부터 위패, 자연장 표석, 비석까지

— 현장에서 실시간으로 완성되는 프리미엄 라인업

핵심 기술 및 사업의 경영혁신 전략

수익구조 혁신	"식음료 매출 손실을 제품 가공 마진으로 대체"
	주문객 수와 상관없이 발생하는 품목(유골함, 위패, 표석, 비석)를 직접 가공하여 순이익률 확대
1坪의 기적	유희 공간의 생산 기지화 : Smart Factory
	무빈소 장례 증가로 남는 소규모 공간에 One-Stop 메모리얼 Smart Factory 설치로 임대 수익 이상의 가치 창출
실시간 대응	무빈소·약식 장례에 최적화된 고객대응
	장례 기간이 짧아진 만큼, 현장에서 즉시 디자인하고 제작하여 결정-제작-수령 과정을 1시간 이내로 단축, 유족의 만족도와 구매 전환율 극대화
핵심 기술	사진조각(Photo Engraving)으로 고품격 유가족 서비스
	단순한 각인을 넘어 영정 사진이나 추억을 담은 사진을 조각하여, 낮은 가격 경쟁이 아닌 감동 기반의 프리미엄 가격 정책 유지 가능

스마트가공 솔루션 도입의 기대효과

구 분	도입 전 (외주/기준)	도입 후 (Memorial ON)	경영적 기대효과
수익원	식음료, 빈소 임대 위주	맞춤형 추모 상품 직접 가공	수익원 다변화
마진율	저마진 (외주비 발생)	고마진 (원재료 직접 가공)	영업이익 극대화
제작 기간	1~2일 (수정 불가)	즉시 (실시간 피드백)	판매 기회 확대
공간 활용	단순 창고 또는 빈 방	Smart Factory	평당 매출 증가
영업 활동	없거나 소극적	적극적 영업	고객유입 확대

One-Stop 메모리얼 Smart Factory 필요장비

공간절약형(1~2평) 스마트가공 장비로 유골함 각인과 비석각자



레이저 유골함 각인기

원통각인
유골함에 사진, 문자 각인

CNC 비석전문 조각기

평면 각인
위패, 자연장 표석, 비석 등에
각자 및 사진조각

제품 구성

항 목	유골함	위패	표석	비석
용 도	안치단, 묘지	분향소, 안치단, 제사	자연장, 수목장	묘지, 평장비석
작업 유형	직접 각인	직접 각인	직접 각인	직접 각인
이미지				

재료비와 판매가격(예)

항 목	종 류	내 용	재료단가	유형	소비자가
유골함	12	도자기	120,000	단순 각인	420,000
				사진 조각	620,000
위패	1	오석	35,000	단순 각자	120,000
표석	1	오석	60,000	단순 각자	150,000
소형 비석	1	300 x 200	100,000	단순 각자	400,000
				사진 조각	600,000
	1	400 x 300	120,000	단순 각자	500,000
				사진 조각	700,000

원재료 직접 가공을 통해 중간 유통비와 외주 가공비 제로화로 영업이익을 극대화합니다

예상 수익(추정)

목표 고객 30%

구 분	6 홀	8 홀	10 홀
월 장례 건수	60명	80명	100명
목표 고객(30%)	18명	24명	30명
1. 매출액	13,620,000	18,160,000	22,700,000
- 유골함	9,360,000 (18)	12,480,000 (24)	15,600,000 (30)
- 위패	2,160,000 (18)	2,880,000 (24)	3,600,000 (30)
- 표석	450,000 (3)	600,000 (4)	750,000 (5)
- 소형비석	1,650,000 (3)	2,200,000 (4)	2,750,000 (5)
2. 재료비	3,300,000	4,400,000	5,500,000
3. 매출 이익(1-2)	10,320,000	13,760,000	17,200,000
4. 인건비(고정)	3,000,000	3,000,000	3,000,000
5. 최종 예상수익	7,320,000	10,760,000	14,200,000
수익률(매출대비)	53.74%	59.25%	62.55%

()안은 수량

목표 고객 40%

구 분	6 홀	8 홀	10 홀
월 장례 건수	60명	80명	100명
목표 고객(30%)	24명	32명	40명
1. 매출액	18,160,000	24,190,000	30,220,000
- 유골함	12,480,000 (24)	16,640,000 (32)	20,800,000 (40)
- 위패	2,880,000 (24)	3,840,000 (32)	4,800,000 (40)
- 표석	600,000 (4)	795,000 (5.3)	990,000 (6.6)
- 소형비석	2,200,000 (4)	2,915,000 (5.3)	3,630,000 (6.6)
2. 재료비	4,400,000	5,861,000	7,256,000
3. 매출 이익(1-2)	13,760,000	18,329,000	22,964,000
4. 인건비(고정)	3,000,000	3,000,000	3,000,000
5. 최종 예상수익	10,760,000	15,329,000	19,964,000
수익률(매출대비)	60.85%	65.10%	66.06%

()안은 수량

□ 수익성 제고를 위한 추가방안

항 목	추진 내용	수량	소비자가	매출액	비 고
빈소 위패	석재위패로 일괄추진	80	120,000	9,600,000	빈소 계약시
비석 주문확대	2자 이상 비석영업	2	1,000,000	2,000,000	당사 제작지원
오석사진	유족제사,가내보관용	8	400,000	3,200,000	직접 제작

스마트가공 솔루션 구축비용

항 목	모 델	사 양	수량	소요비용(원)
레이저 유골함 각인기	SL-2520	Φ250 x 200(h) mm	1	12,000,000
CNC 비석조각기	STONE CNC9060	900 x 600 mm	1	18,000,000
기타		마킹잉크, 공구		1,000,000
합 계				31,000,000

※장비의 외형이나 사양,옵션에 따라 가격은 달라질 수 있습니다.

전문적인 장비제작과 재료 공급을 통한 비즈니스 파트너

당사는 2000년도 부터 축적된 CNC조각기와 조각관련 소프트웨어의 개발을 통해 고객사의 안정적인 생산과 고품질의 조각가공 서비스에 기여하고 있습니다.

또한 석재나 유리 등의 소재에 시(詩)·서(書)·화(畵)가 조각된 조각벽화와 문양,패턴 가공분야의 선도기업입니다.

- 전문 인력 교육 지원(가공 기술 및 디자인)
- A/S 및 소모품의 안정적인 공급
- 유골함,위패,표석,비석 등 재료공급
- 마이메모리얼 비석제품군 연동판매